# *Innovazioni Made in France all'e-Commerce Forum di Milano*

**MiCo** - Centro Congressi Fiera Milano Via Gattamelata 5 - 21 aprile 2015

Business France, l'agenzia francese per l'internazionalizzazione delle imprese, porta all'***e-Commerce Forum***, per il 6° anno consecutivo, una selezione di aziende francesi che propongono soluzioni destinate al mondo delle vendite online: piattaforme per l'ottimizzazione della redditività delle campagne on line, comparatori di prezzi, programmi di affiliazione, *tag management*, gestione dei *marketplace*, ecc.

Durante gli *speech* individuali, queste imprese illustreranno ai retailer online presenti le loro novità e il loro progetto sull'Italia in vista di future collaborazioni e partnership.

In Francia, il fenomeno dell'e-commerce è in piena espansione: è il terzo mercato europeo, dietro al Regno Unito e alla Germania, con un fatturato che ha raggiunto nel 2014 i 57 miliardi di €. Il canale e-commerce rappresenta il 9% delle vendite totali retail per i prodotti non alimentari, conquistando nuovi acquirenti e aumentando la frequenza d'acquisto: in media, vengono effettuate 20 transazioni all'anno per ogni consumatore online. I marketplace giocano un ruolo fondamentale in questo mercato, dove l'offerta totale è costituita da 157.300 siti di e-commerce, di cui 20.000 creati nel 2014.

I siti di e-commerce maggiormente visitati in Francia sono nell'ordine : Amazon, Cdiscount, Fnac, eBay, Carrefour, PriceMinister, SNCF, La Redoute, Vente-privee.com, Leclerc, Darty, Leroy Merlin, Auchan, Rue du Commerce e Decathlon.

Insieme al numero dei consumatori e dei siti di e-commerce cresce la concorrenza e l'esigenza di efficacia dei gestori. Per rispondere a questo challenge, le imprese francesi del settore hanno sviluppato e testato in situazione reale tecnologie promettenti.

All’e-commerce Forum di Milano saranno presenti:

**LENGOW,** piattaforma centralizzata di campagne marketing online che permette di gestire e migliorare la visibilità dei prodotti su tutti i canali di diffusione e-commerce. **LEGUIDE**, operatore europeo di guide per l’acquisto, motore di ricerca shopping e comparatore prezzi su Internet. **PREZZU**™ società che utilizza un approccio di pricing, basato sull’analisi predittiva che sfrutta tutta l'informazione estrapolata dal comportamento d'acquisto osservato. **EFFINITY** propone una piattaforma di affiliazione specializzata che consente di concepire, mettere in opera e gestire programmi di affiliazione. **TAG COMMANDER,** è un sistema di gestione dei tag leader nel settore: aiuta le organizzazioni che operano online a diminuire i costi d’implementazione dei tag. **MIRAKL** soluzione « Mirakl Marketplace Platform» permette ai siti di e-commerce, ai siti media ed ai Marketplace di disporre di una piattaforma che integra tutte le funzionalità e le best practice dei leader di mercato. **TRADUCTA ITALY** è la filiale italiana del gruppo OPTILINGUA, presente in 12 Paesi europei e specializzato nei servizi di traduzione professionale in più di 100 lingue.

## Ti aspettiamo il 21 aprile al MiCo Centro Congressi Fiera Milano

Per maggiori informazioni e incontri, contattare:
**BUSINESS FRANCE**
Simona Vicari simona.vicari@businessfrance.fr

Oppure contattare:
**BUSINESS FRANCE**
Barbara Galli barbara.galli@businessfrance.fr
Blog, twitter, Facebook